

人のチカラで「あまねく伝える」



中期経営計画

2024年度～2026年度



激変する世界に対応できる力を

この3年で世界の姿は大きく変わりました。日本も例外ではありません。コロナ禍は社会のあり方を一変させ、急速なデジタル化がさらに加速しました。ロシアによるウクライナ侵攻やガザの衝突は世界の分断と対立を深め、各地で相次ぐ異常気象や大規模災害は地球温暖化への危機意識を高めました。

メディアを見る目も厳しさを増しています。事実かフェイクかの見極めが一段と重要になる中、報道に対する信頼を確かなものにするため、質の高い多様なコンテンツを制作・発信する力が問われています。

わたしたちはNHKグループで唯一の報道系の子会社として、ニュース・番組をはじめ、字幕や手話、外国語放送などを通じて、正確・迅速な情報発信を支えてきました。激変の時代だからこそ、民主主義の一翼を担う力が試されています。同時に、NHKが大幅な支出削減を打ち出す中、自主事業を含めた持続可能な経営を実現し、新たな財政貢献につなげることも必要です。

欠かせないのが「社員のチカラ」を伸ばすことです。わたしたちは社員ひとりひとりの生き方を支え、「伝え続ける」ための能力を最大限引き出せる組織を目指します。

この中期経営計画は、向こう3年、そしてその先の未来への指針です。

INDEX

■ 確かなコンテンツをすべての人へ

- ・ 安全・安心を守る …P-5
- ・ 惹きつけるコンテンツ発信 …P-6
- ・ 世界を日本に、日本を世界に …P-7
- ・ 幅広いスポーツの感動を …P-8
- ・ 誰にでも情報が届くサービスを …P-9
- ・ 地域の発信・発展に貢献 …P-10

■ チャレンジを次なる高みへ

- ・ ノウハウ活かし 社会貢献を …P-12
- ・ “ユニバーサル・コンシェルジュ” …P-13
- ・ 環境に配慮した経営を …P-14

■ 人が生きる会社

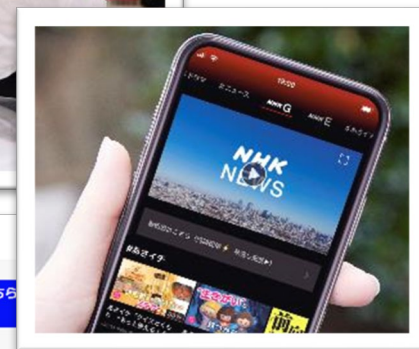
- ・ 「伝えるプロ集団」さらなる進化を …P-16
- ・ 触発しあえる会社へ …P-17
- ・ ヨコグシを、さし続ける …P-18
- ・ 強く健全な組織づくり …P-19

■ 業績目標 …P-20

確かなコンテンツを すべての人へ

デジタルと放送でNHKの報道を支えます

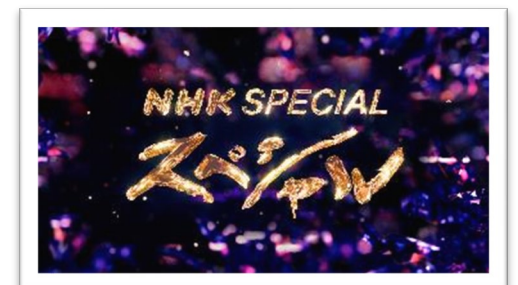
- 正確な取材・制作業務を通じて、デジタル化が進むNHKの報道に迅速・的確に対応します。
- NHKプラスやニュースサイトを通じて、ネット報道を支えます。
- 防災情報の総合サイト「NHK防災」の管理・運営や、自治体が発信するLアラート(災害情報共有システム)監視業務等を通じて、命と暮らしを守る情報発信を支援します。
- NHKの新情報棟の運用開始に合わせて、ニュースコンテンツのアーカイブス化を含め、効率的な業務フローを構築します。



※画像はイメージです。

専門性、制作力、競争力を高めます

- 放送100年の節目を迎え、NHKの放送の根幹であるニュース・報道番組をさらに充実したものに発展させます。
- 信頼される情報番組や見ごたえあるドキュメンタリーを制作し、国内外で訴求力を高めます。
- 報道で培った取材力とアイデアを掛け合わせて、ドラマを含めた多様なコンテンツ制作力を強化し、NHKを代表する番組の開発を目指します。



「魔改造の夜」

「おかえり音楽室」

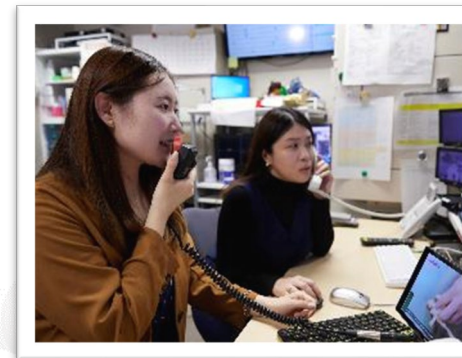
世界を知り、世界に知ってもらえる力になります



「キャッチ！世界のトップニュース」

- NHKの国際報道番組「キャッチ！世界のトップニュース」などの国際情報番組を充実させます。
- 国際放送「NHKワールドJAPAN」のコンテンツを制作し、海外に発信します。

- 海外からの映像伝送や海外の放送局とのニュース交換を着実にやり、質の高い国際報道に寄与します。
- 増え続ける訪日・在住外国人に、外国語による防災・気象情報、緊急時の情報を迅速に伝え、命を守る情報を提供します。



トップアスリートから若い世代の活躍まで

- 大相撲、プロ野球、JリーグなどNHKのスポーツ放送・デジタル展開を支える専門家集団としてのチカラを高め、いっそうの感動を届けます。
- 年間200試合にのぼるMLBの中継で大谷翔平選手ら第一線の選手の活躍を伝えます。
- さまざまなスポーツ競技団体を支援する取り組みで日本のスポーツ文化の向上に貢献します。
- パラスポーツをはじめとする障害者スポーツにも力を入れます。
- 2024年パリ、2026年ミラノの五輪・パラリンピック、サッカーW杯、アジア大会から世界を目指す若い世代の活躍まで国内外の幅広いスポーツの魅力を伝えます。



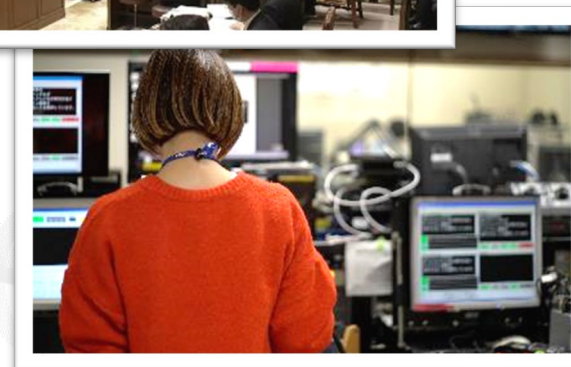
誰にでも情報が届くサービスを

ユニバーサルサービスを充実・拡大させます



- NHKの放送に付与する字幕、手話の質を一層高め、コンテンツを「あまねく伝える」ことを支えます。

- 長時間に及ぶ国会中継などの生放送にもリアルタイムで字幕を表示。情報格差をなくします。
- 字幕や手話放送のノウハウを広く社会で活かします。さまざまな場面で多言語を含めたユニバーサルサービスを開発・展開し、誰も置き去りにしない社会づくりに貢献します。



NHKの地域報道、地域活性化を支えます

- 全国のNHKの拠点放送局に整備した支社の機能を強化し、地域のニュース取材・制作、字幕付与、デジタル発信等を的確に行います。
- 独自に開発した記事作成ツール「エリアコネクト」は、NHKのすべての地域局で導入され、地域の記事のWEB公開に活用されており、今後も継続的に管理・運営します。
- 地域の魅力や課題を発信する番組を開発・制作し、活性化に貢献します。
- 東京での巨大災害時でも、大阪放送局から必要な情報を発信できるようNHKとともに態勢を強化します。



地域の報道を支える



地域のWEB発信を支える「エリアコネクト」 10

チャレンジを 次なる高みへ

公共メディアを支える力を還元

- ニュースや情報をさらに多くの人に届けるため、商業施設や交通機関などのデジタルサイネージやスクリーン展開を拡充します。
- 100言語、1000人を超える通訳・翻訳者ネットワークを国際会議などのイベントで役立てます。
- NHKの番組の国内外での二次展開を進めます。
- G7広島サミットの広報や警察の交通安全ビデオ制作などで築いた実績をもとに、公共性の高い自主事業を開拓します。



手話や字幕をあらゆる場面に

撮影協力:日本財団 DIVERSITY IN THE ARTS

- イベント、株主総会などさまざまな場面で情報保障の取り組みがますます求められています。放送で培った手話や字幕付与のノウハウを生かし、ユニバーサルサービスを提供します。
- NHKグループ各社で取り組む国際的な博覧会など大規模なイベントで誰もが楽しめる情報を提供します。
- グループ内で共同開発した手話CGアバター「KIKI」を最大限に活用します。
- 多言語の優れた同時通訳者やAI自動翻訳を通じ、外国の人たちにもわかりやすい情報を届けます。



イベントにその場で字幕を付ける



©NHKエンタープライズ / NHKグローバルメディアサービス

サステナブル・プロダクションを追求



- スポーツ中継用の紙の資料のデジタル化やコピー機使用量の削減など、会社全体でペーパーレス化の推進に努めます。
- 当社本社ビルの電力は100%再生可能エネルギーでまかっています。環境に配慮した取り組みをいっそう進めます。

- 当社はSDGs推進のための国連の枠組み「SDGメディア・コンパクト」に加盟しています。持続可能な社会実現のために、温室効果ガス削減など環境に配慮したコンテンツ制作の手法を積極的に取り入れます。



カナダでの
サステナブル制作研修

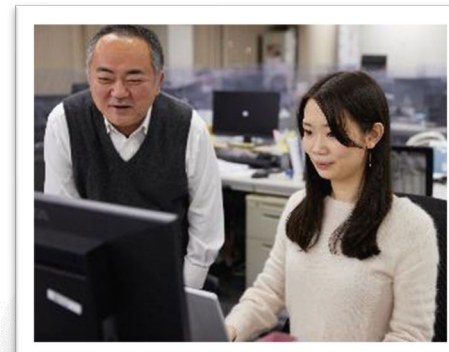
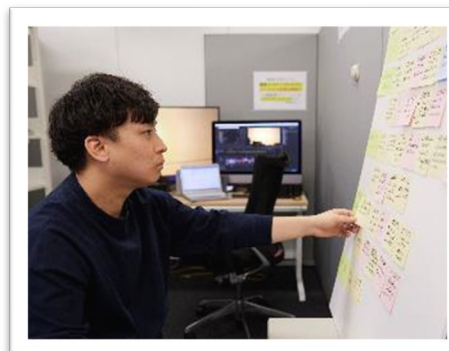


株式会社NHKグローバルメディアサービス

人が生きる会社に

高い専門性と意欲を備えた“選りすぐり”の人材を育てる

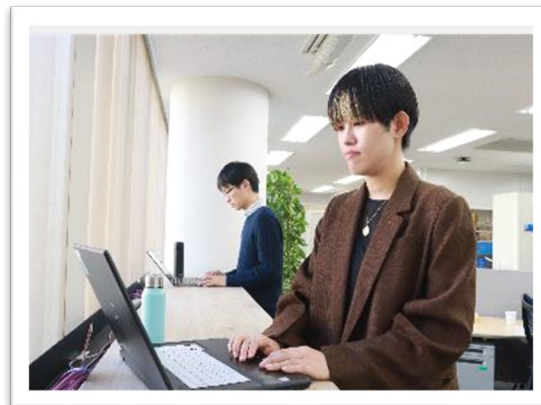
- 2024年、キャリアを通して専門性を追求できる「専門職制度」を導入します。
- ひとりひとりのスキルの多様化のため、新しい部署や分野にチャレンジできるようキャリアパスを描きます。
- 社員を複眼的に評価する仕組みを取り入れ、意欲を引き出します。
- 性別を問わず、子育てや介護などワークライフバランスを維持しながら働けるよう職場環境の充実を進めます。ダイバーシティ実現のひとつとして、女性活躍の推進に取り組んでいきます。



アイデアや効率性を追求できる場を



- オフィス改革を行い、社員が働きやすい環境を作ります。
仕事をする場所を選べる働き方を取り入れ、
リモートワークも確実に続けられるよう整備します。
- ヨコのつながりを強くすることで、
新しいアイデアを生み出せるオフィスを目指します。



成長を実感できる仕組みを取り入れ、伸ばす



部署横断の「ヨコグシプロジェクト」

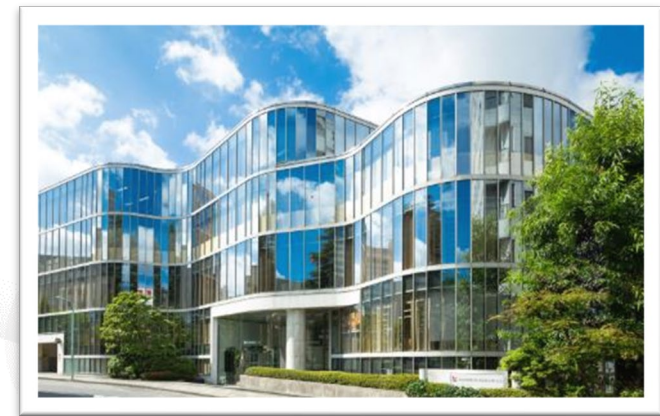


WBC栗山監督を招いて講演も

- 部署の枠を超えて社員が集い、新たな事業を生み出す「ヨコグシプロジェクト」。実績を積み上げてきた「ヨコグシ」をさらに活性化させます。
- NHKやグループ会社との間で積極的に人材交流を行い、会社の枠を超えて着実なスキルアップを図ります。
- サステナブルなコンテンツ制作研修や経営手法学習、著名人の講演など、幅広い分野で社員の成長を後押しします。

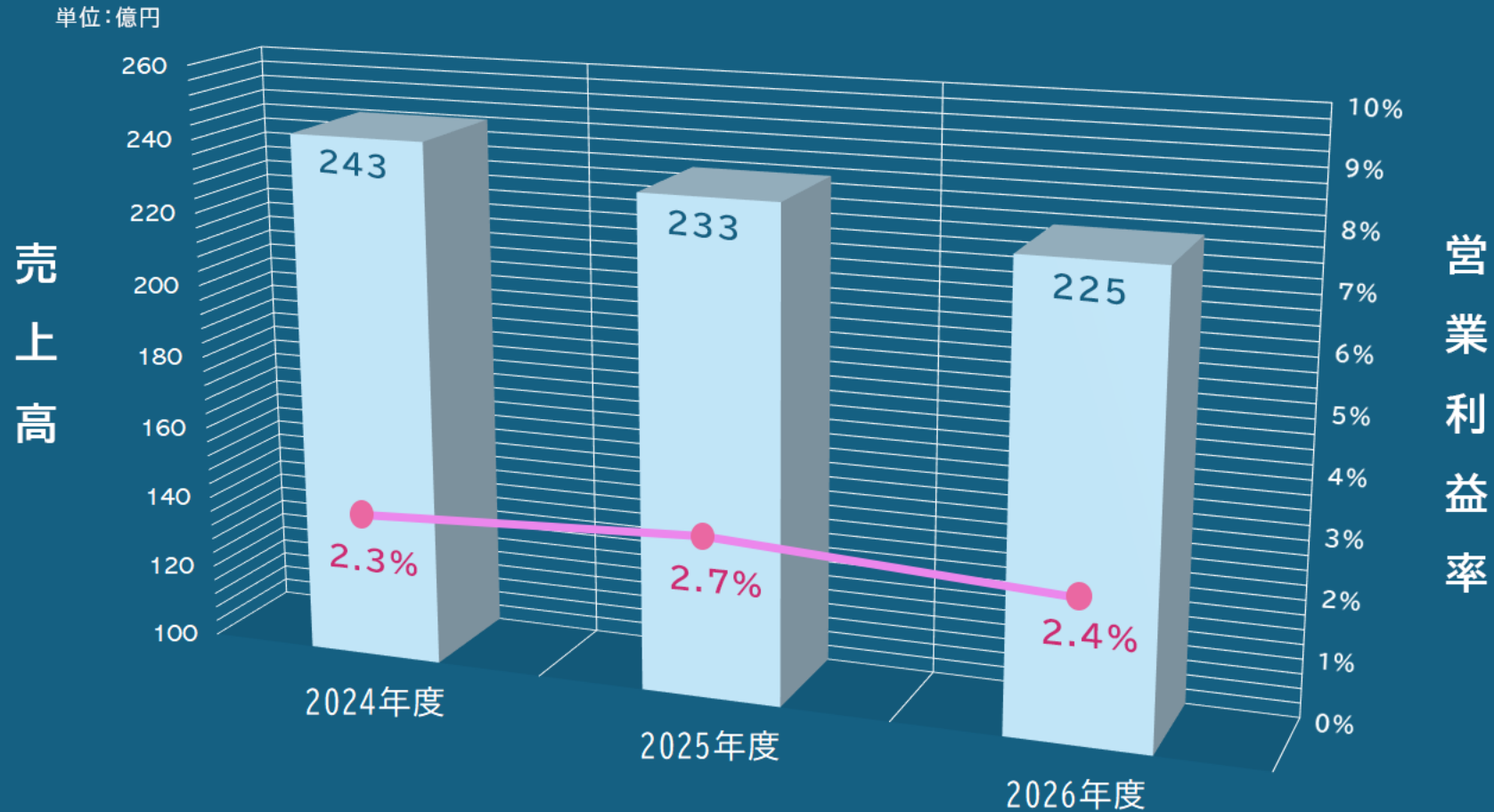
自在な働き方を ガバナンスとDXで支える

- リスクから社員を守り、ひとりひとりがリスクに対処できるよう、ルールの徹底やデジタルセキュリティの取り組みを強化します。
- 社員のチカラをきちんと把握し、効率的な組織運営をするため、社員の人材情報を一元管理する統合システムを構築します。



本社ビル

業績目標 2024~2026



NHKは2027年度までに1000億円規模で事業支出を削減する計画です。経営環境が厳しくなる中、持続可能な経営の確立を目指します。



株式会社NHKグローバルメディアサービス

NHK
Global

Media
Services